

T.C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

2025-2029 Stratejik Plan Hazırlama Eğitimi Programı

FAALİYET ADI	Stratejik Planlama Hazırlık Eğitimi
FAALİYET TARİHİ	26 Ekim 2023
FAALİYET BAŞLAMA VE BİTİŞ SAATİ	11.00 - 12.00
FAALİYET YERİ	Çevrim içi
FAALİYET AMACI	Üniversitemiz, 2025-2029 stratejik planlama sürecine katılacak akademik ve idari personelin, stratejik planlama konusunda bilgi düzeylerini artırarak rehber ve mevzuatlar doğrultusunda farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır.
FAALİYET KATILIMCILARI	<ol style="list-style-type: none">1 Stratejik Planlama Ekibi Üyeleri2 Stratejik Planlama Ekibi Alt Çalışma Grubu Üyeleri3 Durum Analizi Alt Çalışma Grubu Üyeleri4 Enstitü, Fakülte, UBYO, MYO Sekreterleri5 Daire Başkanlıklarını Temsilen Stratejik Plandan Sorumlu Şube Müdürleri
FAALİYET İÇERİĞİ	<ol style="list-style-type: none">1 Açılış, Tanışma ve Program Tanıtımı2 Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güven ÖZDEM'in "Giresun Üniversitesi 2025-2029 Dönemi Stratejik Planlama Süreci" hakkında kısa bilgilendirme konuşması.3 Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Plan ve Programlar Genel Müdürlüğü Strateji ve Bütçe Uzmanı Sn. Ahmet İNAN'in "Stratejik Plan Hazırlama Süreçlerinde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar" Sunumu4 Soru ve Cevap
FAALİYET GERÇEKLEŞTİRME ARAÇ-GEREÇLERİ	<ol style="list-style-type: none">1 Çevrim içi2 Bilgisayar3 Projeksiyon

T.C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

STRTEJİK PLAN HAZIRLAMA FAALİYETLERİNE KATILACAK PERSONELE
VERİLECEK EĞİTİM KONULARI

1	Üniversitelerde Stratejik Planlamanın önemi,
2	Planlama sürecinde yararlanılacak temel kaynaklar,
3	Planlama sürecinin takvimlendirilmesinin önemi,
4	Stratejik Planlamada sorulması gereken temel soruların neler olduğu,
5	Durum Analizi ve bu kapsamda dikkat edilmesi gereken hususlar,
6	Durum analizinde paydaş analizi ile kuruluş içi analizin önemi,
7	Stratejik Planlamalarda 12. Kalkınma Planı başta olmak üzere üst politika belgeleriyle bağlantısının ve örtüştüğü noktaların ortaya konulmasının önemi,
8	Misyon ve vizyon hazırlanması aşamasında dikkat edilmesi gereken hususlar,
9	Farklılaşma stratejisi ve Üniversitenin fındık alanında ihtisaslaşmasına yönelik hedef, performans göstergeleri ile stratejilere yer verilmesinin önemi,
10	Mevzuat analizinin kapsamı,
11	Analizler arası bağlantıların kurularak kurum içi tespitlerin doğrulanmasının önemi,
12	Uygulanmakta olan 2020-2024 Stratejik Plan değerlendirme bulgularının yeni stratejik planda mutlaka dikkate alınması ve eksik yanların iyileştirilmesine yönelik kararlar alınmasının süreklilik açısından önemi,
13	Kurumsal tarihçe yazımında dikkat edilecek hususlar,
14	Stratejik amaçların belirlenmesi ve dikkat edilmesi gereken hususlar,
15	Hedeflerin belirlenmesi ve dikkat edilmesi gereken hususlar,
16	Performans göstergelerinin belirlenmesi ve dikkat edilmesi gereken hususlar,
17	Hedeflerin gerçekleşmesini sağlayacak stratejiler ve dikkat edilmesi gereken hususlar,
18	Geleceğe bakış ifadesi olan stratejik planda durum analizinin ciddiye alınması ve bu analizden çıkan sonuçların amaç, hedef ve performans göstergelerinde öne çıkarılmasının önemi.
19	Hedef kartlarının rehberine uygun hazırlanması ve önemi
20	Stratejik amaç ve hedeflere yönelik riskler ve kontrol faaliyetlerinin belirlenmesinin önemi
21	Stratejiler “hedefe nasıl ulaşılır?” sorusunun cevabını verecek biçimde ifade edilmesinin önemi,
22	Maliyet tablosu ve kaynak tablosu birbiriyle tutarlı olacak şekilde oluşturulmasının önemi
23	İzleme ve değerlendirmenin yapılabilmesi için hedef ve performans göstergeleri bağlamında tek bir sorumlu birim ve işbirliği yapılan diğer birimler tanımlanmasının önemi
24	Stratejik amaç ve hedeflere ulaşılması amacıyla sorumlu birimler tarafından yıllık eylem planı yapılmasının önemi
25	İhtiyaç duyulan verilerin nasıl, hangi sıklıkta ve kim tarafından temin edileceği tespit edilmesinin önemi.